



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

05/07/2023 10:05:59

RODRIGUEZ GOMEZ, PALOMA

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-805196-1b0a-e02-3369-0050569b280





CENTRO	CEIP TIERNO GALVÁN
POBLACIÓN	MOLINA DE SEGURA
FECHA	21-03-2023

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	Infantil y Primaria	Código centro	30011016
Dirección	Prolongación C/ Baleares s/n	Código Postal	30500
Correo electrónico	30011016@murciaeduca.es	Teléfono	968 61 58 51

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	29/06/2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.





ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora



1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CEIP Tierno Galván, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO					
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 3					
N.º DOCENTES 21					
N.º ALUMNOS 222					
N.º ACNEAE 22					
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO					
<p>Las familias de los alumnos son de una extracción socioeconómica y cultural muy variada, predominando el nivel medio, tanto en estudios como en profesiones, de los padres de alumnos. De esta forma, en todos los niveles, podemos encontrar padres y madres de alumnos/as con estudios primarios y con estudios universitarios a partes iguales, predominando los que han cursado enseñanza secundaria.</p> <p>En líneas generales, muestran una actitud de colaboración y respeto hacia el centro y la enseñanza.</p> <p>Los alumnos tienen un fácil acceso a actividades culturales al encontrarnos en un entorno urbano: en líneas generales, tienen acceso a nuevas tecnologías, participan en actividades extraescolares por la tarde (idiomas, actividades deportivas y musicales...), disponen de biblioteca, centro cultural, exposiciones. Por otro lado, la cercanía a Murcia capital aumenta estas posibilidades de acceso a lugares y eventos culturales.</p> <p>La gran mayoría son de nacionalidad española y de padres de la localidad, existiendo un 9% de alumnos de origen extranjero, procedente de América del Sur, África y otros países de Europa.</p> <p>El número de alumnos con dificultades de aprendizaje no es muy elevado, situándose en 3 ó 4 alumnos por aula, sobre todo, alumnado que recibe refuerzo educativo ordinario.</p>					
ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO					
	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input checked="" type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	71	5	<input type="checkbox"/> FP BÁSICA		
<input checked="" type="checkbox"/> PRIMARIA	151	17	<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL		





<input type="checkbox"/> EBO			<input type="checkbox"/> PVI		
<input type="checkbox"/> ESO			<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO		
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO			<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> EDUC. DE ADULTOS					

ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO

	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES			<input checked="" type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR		
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO		
<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO		
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL AVANZADO		



TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)

- Centro Digital (ahora Proyecto Senda) desde el curso 20/21.
- Página web propia desde el curso 2007/08 (Comunicación de experiencias, información de interés para la comunidad educativa).
- Inmerso en Cable Amarillo desde el curso 2021-22.
- Proyecto de Radio Escolar.
- Proyecto de estudio de grabación y edición de vídeo.
- Uso de plataforma Classroom común a todos los cursos de Primaria (gestión de tareas) y de ClassDojo en cursos de Infantil y hasta 3º de Primaria (Gestión de Aula).
- Desdoble TIC en la asignatura de Matemáticas (Plan Lógico Matemático).
- Lecturas digitales en el Plan Lector.
- Microformaciones entre docentes para el uso y manejo de diferentes aplicaciones (software PDI, ANota, Autofirma, etc.).





- Actividad extraescolar de robótica en cursos pasados.
- Programa Dyetective durante dos cursos.
- Creación de contenidos digitales para compartir en redes sociales (Proyecto Erasmus).
- Usos particulares de cada docente en la impartición de sus clases (Genially, Flipped Classroom, Yahoo it, Canva, etc.).

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISION, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Contribuir a la formación integral del alumnado, utilizando las posibilidades que ofrecen las tecnologías existentes, promoviendo el correcto desempeño digital de los docentes.
Visión	Convertirnos en un centro digitalmente competente que optimice tanto el proceso de enseñanza-aprendizaje como la gestión del mismo a través del manejo eficiente de las TIC.
Valores	Respeto, inclusión, creatividad, responsabilidad, autonomía, emprendimiento, y trabajo en equipo. Además buscamos una consolidación de los aprendizajes del alumnado que le sirvan de cara a su futuro profesional y personal.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:



DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

MIEMBROS	FUNCIONES
1. Paloma Rodríguez Gómez. (Directora)	<ul style="list-style-type: none"> Coordinación del equipo dinamizador y la estrategia digital del centro. Innovación y puesta en marcha de proyectos y programas. Responsable de la comunicación.
2. Diego Parra Parra. (Jefe de estudios)	<ul style="list-style-type: none"> Responsable de la página web y RRSS. Gestión de horarios para espacios y recursos digitales. Responsable de gestionar las medidas para la brecha digital del alumnado.
3. M ^a Carmen Almagro Sandoval. (Docente Educación Infantil)	<ul style="list-style-type: none"> Dinamizadora del PDC en la etapa de Educación Infantil.
4. José Carlos Sánchez Martínez. (Docente Primaria y RMI)	<ul style="list-style-type: none"> Dinamizador del PDC en la etapa de Educación Primaria. Encargado del mantenimiento de las infraestructuras digitales del centro.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO

TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS	
	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad



	¿Cuántos espacios hay en el centro?		
Aula Digital Básica	3	12	En casi todas las aulas hay PDI, pero los equipos están obsoletos para la docencia. Necesitamos: <ul style="list-style-type: none"> 3 aulas de Infantil 4 aulas de Primaria 1 aula de idiomas 1 aula de música 1 laboratorio 1 PT 1 AL
Aula Digital	9	0	De estos espacios, tres se podrían seguir usando como aula digital y proponemos el cambio de otros a Aula Digital Básica (las mencionadas arriba).
Aula de informática	1	1	Disponemos de un aula con 13 equipos y sería interesante disponer de 26 puestos, distribuidos en una o dos salas.
Aula Digital de apoyo	1	0	Proponemos su cambio a Aula Digital Básica.
Taller de producción audiovisual y radio	1	0	-

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
Fecha de realización: Del 14/11/2022 al 21/11/2022	Participación <ul style="list-style-type: none"> 100% Equipo Directivo 100% Profesores 96% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho	Cabe destacar que los resultados del SELFIE han sido altos, con una media general de 3.8. La puntuación más baja la obtiene el área G (Prácticas de evaluación) , con 3.5 puntos de media, mientras la más alta es para el área D (Desarrollo profesional continuo), con 4.2 puntos de media. Sin embargo, no deberíamos considerar esta área como una fortaleza, ya que existe cierta discrepancia (0.8) entre las valoraciones del equipo directivo, más altas, y las del profesorado. Sin embargo, aunque obtienen puntuaciones unas décimas más bajas (4), las áreas C (Infraestructura y equipos) y E (Pedagogía:





<p>áreas de SELFIE</p>	<p>Apoyos y recursos) presentan muchas menos discrepancias y sí que podrían ser consideradas como fortalezas del centro.</p> <p>No se aprecia una tendencia clara de voto entre grupos, aunque podríamos decir que es el profesorado el que se mantiene en unos valores más intermedios que el resto.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p>A. Liderazgo</p> <p>Se aprecia una ligera discrepancia entre la valoración del equipo directivo y el profesorado que parece explicarse por dos cuestiones principalmente: la estrategia digital del centro (que aunque exista, no parece estar difundida para que todo el profesorado la conozca con precisión) y el tiempo disponible para explorar la enseñanza digital (el profesorado califica muy bajo este ítem y seguramente se deba a que les gustaría disponer de tiempo en su horario lectivo para este fin, sin que el equipo directivo, ciñéndose a lo establecido en la normativa, pueda asignárselo). La fortaleza más clara en este apartado con un 4.8 es la de nuevas modalidades de enseñanza.</p> <p>B. Colaboración y redes</p> <p>Se valoran positivamente la colaboración y el debate sobre el uso de la tecnología. El aspecto menos valorado ha sido la evaluación del progreso con TIC.</p> <p>C. Infraestructuras y equipos</p> <p>En la mayoría de las cuestiones se aprecia una valoración más alta por parte del profesorado que por parte del equipo directivo. Esto puede ser debido a que los miembros del equipo tienen, sin duda, una visión más amplia y completa del estado de todas las instalaciones, equipos y recursos que incumben al centro.</p> <p>La cuestión en torno a la asistencia técnica es en la que se aprecia una mayor diferencia entre la opinión del profesorado y el equipo directivo. Esto es debido a que a la hora de valorar dicha asistencia los maestros están pensando en la atención que reciben por parte de su compañero RMI, mientras que el equipo directivo tiene además en cuenta la asistencia externa al centro, que no parece tener tan buena valoración (un punto entero de diferencia).</p> <p>Solo hay una cuestión mejor valorada por el equipo directivo que por el profesorado, y es la relativa al equipamiento de las bibliotecas y repositorios en línea que puede ser debida al desconocimiento del propio profesorado de estos recursos. Esta cuestión obtiene la puntuación más baja de toda el área.</p> <p>En cuanto a los alumnos, destacar que son los que peor valoran la conexión a Internet, seguramente porque han tenido problemas puntuales con el acceso a Internet en el centro.</p> <p>El aspecto con mayor valoración ha sido el de la existencia de dispositivos digitales para el aprendizaje.</p> <p>D. Desarrollo profesional continuo</p> <p>Esta área obtiene una buena puntuación y lo más resaltable es la discrepancia entre las valoraciones del equipo directivo y las del profesorado en dos cuestiones como las necesidades de DPC y el intercambio de experiencias. En la primera, el profesorado parece referir una mayor necesidad formativa para su práctica y en la segunda, el intercambio de experiencias, el</p>





equipo directivo valora muy alto la nueva modalidad de formación entre compañeros que se está llevando a cabo, así como la visita a otros centros y la participación en proyectos de intercambios de experiencias con Erasmus. El profesorado también lo valora alto, pero no tanto, tal vez porque aún no hayan participado en ninguna sesión formativa o de intercambio de experiencias de este tipo.

E. Pedagogía: Apoyos y recursos

Nuestro centro ya lleva muchos años utilizando las TIC como recurso en nuestra labor diaria, motivo por el cual este apartado es bien valorado. **Los profesores se ven cómodos usando recursos en línea para apoyar su labor docente y lo hacen de forma habitual y natural.** Sin embargo, **no se prodigan en la elaboración de recursos digitales propios, quizás porque no han sentido la necesidad, o tal vez porque no tienen el tiempo y la formación necesarias.**

La utilización de entornos virtuales de aprendizaje aparece menos valorada, porque estos se usan más en los cursos superiores de primaria, mientras que en infantil su uso es casi inexistente.

La comunicación con la comunidad educativa a través de sistemas digitales también está extendida.

F. Pedagogía: Implementación en el aula

Los aspectos que más destacan son la **implicación del alumnado y la adaptación a sus necesidades**, esto se justifica por los años de pandemia y a raíz de ello, la estandarización en el uso diario de las TIC, El aspecto que menos destaca es el de **proyectos interdisciplinarios**. En el centro tenemos la intención de instaurar un proyecto globalizado, pero todavía no hemos encontrado la manera de llevarlo a cabo, sobre todo por falta de tiempo para la coordinación que ello requiere y las limitaciones que nos encontramos en la distribución compartimentada de las áreas.

G. Prácticas de evaluación

Esta área, junto con la siguiente, es la peor valorada del cuestionario. Dentro de la misma, los ítems peor puntuados son los referidos a **coevaluación** (tal vez por desconocer herramientas que la permitan); **la retroalimentación** adecuada (por considerar insuficiente el feedback que los docentes hacen a sus alumnos usando herramientas digitales); **la autorreflexión sobre el aprendizaje** y el **empleo de datos para mejorar el aprendizaje**. Aunque sobresale ligeramente la **documentación del aprendizaje**, parece un área que debemos plantearnos como preferente para implementar medidas que permitan su mejora.

H. Competencias digitales del alumnado

El aspecto que más destaca es la **creación de contenido digital** por parte de los alumnos, así como su **comportamiento responsable**, fomentado desde el profesorado durante años, pues las TIC ya se emplean habitualmente tanto para las tareas escolares como para trabajar en el aula, al ser centro digital, anteriormente y ahora pertenecer al programa SENDA.





	<p>La puntuación más baja ha sido para la resolución de problemas técnicos, demostrando que ese aspecto no se ha desarrollado por parte del profesorado ni se ha tenido en cuenta anteriormente a la hora de diseñar la estrategia digital.</p>
<p>Análisis de las preguntas "Otras áreas"</p>	<ul style="list-style-type: none"> <p>Utilidad de las actividades de DPC</p> <p>En general, todas las cuestiones relacionadas con este aspecto están mejor valoradas por parte del equipo directivo que por el resto de maestros del centro.</p> <p>Llama la atención que obtenga una mayor puntuación la formación en línea que la presencial, lo que deja entrever que el profesorado ya tiene cierta competencia digital para manejarse en las plataformas de teleformación.</p> <p>Solo 3 de las 8 cuestiones han sido valoradas por la casi totalidad de los encuestados, el resto sólo las contestan la mitad de ellos.</p> <p>Cabe destacar que las cuestiones mejor valoradas son aquellas relacionadas con la colaboración entre compañeros, así como de formación interna en el propio centro.</p> <p>Seguridad en el manejo de la tecnología</p> <p>En general los docentes se ven suficientemente preparados para utilizar las TIC en las tareas de comunicación, algo menos en el diseño de sus clases y en la impartición de las mismas y muestran poca seguridad en el uso de las tecnologías para la retroalimentación y apoyo, algo que concuerda con lo visto en el área G del punto anterior.</p> <p>Porcentaje de tiempo para enseñar utilizando tecnologías digitales</p> <p>El profesorado de nuestro centro considera que no dedica mucho tiempo a las tecnologías digitales en su proceso de enseñanza. La mitad ha contestado que su uso es inferior al 25% del tiempo. Solamente un 8% considera que les dedica mucho tiempo. Quizás deberíamos plantearnos el reforzar su uso, si queremos formar a individuos digitalmente competentes.</p> <p>Adopción de tecnología</p> <p>La adopción de la tecnología es parecida entre el equipo directivo y el profesorado, aunque algo más alta entre el primero. Podemos decir que la mayoría de los docentes (alrededor de un 60%) comienzan a utilizar las tecnologías digitales al mismo tiempo que sus compañeros, mientras que el resto se consideran más innovadores y no tienen reticencias a la hora de explorar nuevas aplicaciones.</p> <p>Factores que limitan el uso de las tecnologías</p> <p>El área que más destaca es la falta de tiempo del profesorado, tanto para el equipo directivo como para los docentes, debido, posiblemente, a la limitación de tiempo en horario de trabajo en el centro, que supone no poder dar margen al desarrollo de tareas relacionadas con el uso de las tecnologías.</p>





RODRIGUEZ GOMEZ, PALOMA
05/07/2023 10:05:59
Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: https://sede.carm.es/verificardocumentos e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-e80519b6-1b0a-e02-3369-0050569b6280



La conexión a internet lenta ha puntuado muy bajo, arrojando datos bastante fiables respecto la situación actual, donde la conexión en general es buena.

Se observa en la pregunta de equipo digital suficiente, una diferencia importante entre las respuestas del profesorado y del equipo directivo, en parte debido a la **falta en las aulas de una mayor modernización de los equipos**, (de cañón y pantalla a monitores interactivos).

Otra cuestión que obtiene un porcentaje alto es la **falta de fondos**, siendo esta una tarea pendiente para el centro.

- **Factores negativos para el uso de las tecnologías digitales en casa (Aprendizaje mixto)**

Los factores más votados han sido la **baja competencia de las familias** y la **carencia de tiempo del profesorado para desarrollar materiales de aprendizaje y dar retroalimentación al alumnado**. También han sido considerados, aunque con menor relevancia, aspectos tales como el acceso limitado del alumnado a dispositivos digitales y las dificultades para asistir a las familias en el apoyo al alumnado.

- **Factores positivos para el uso de la tecnología en casa (Aprendizaje mixto)**

Los factores positivos más valorados en este campo son: que el centro posee **experiencia en el uso de entornos de aprendizaje** (Classroom, Moodle, ClassDojo, etc); la **colaboración del profesorado** dentro de la escuela para el uso de las TIC y que el **alumnado traiga su propio dispositivo (BYOD)**.

El profesorado valora como factor positivo la existencia de una estrategia digital en mayor proporción que el equipo directivo. Se ve baja la puntuación en **participación del profesorado en redes de aprendizaje** y en la **colaboración del centro con otros centros y organizaciones**, a pesar de que dichas experiencias se comunican al claustro,

- **Uso de la tecnología**

Son sorprendentes los resultados obtenidos en este apartado, ya que el uso tanto para tareas escolares y para ocio son porcentajes altos, si bien, la puntuación más baja la obtiene el **uso de la tecnología con fines de aprendizaje**, pudiendo esto interpretarse como que los alumnos no consideran las tareas escolares digitales un fin de aprendizaje en sí mismo, sino como algo lúdico (ajedrez, Kahoot, Liveworksheet...),

Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro

La gran mayoría del alumnado manifiesta tener acceso a un dispositivo adecuado para la realización de sus tareas escolares. Muy pocos alumnos señalan que sus dispositivos no sean adecuados o tengan que compartirlos. Ninguno declara no tener un dispositivo para trabajar en casa.

- **Conocimiento técnico del alumnado**

Casi un 70% de los alumnos encuestados declaran saber utilizar las aplicaciones sin ayuda, aunque muchos piden ayuda a sus familiares, docentes o compañeros (en ese orden) cuando tienen problemas. También manifiestan haber recibido información sobre el uso de los dispositivos

	digitales, aunque más de un tercio de los encuestados encuentra difícil hallar un espacio tranquilo para su uso y se distraen cuando estudian con ellos.
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	No se realizaron preguntas.
CONCLUSIONES	
<p>La encuesta SELFIE se ha realizado del 14 al 21 de noviembre de 2022, teniendo en cuenta las características del centro. La participación ha sido total en equipo directivo y profesorado y muy alta (96%) en el alumnado (5º y 6º de Primaria), por lo que se ha alcanzado el nivel de fiabilidad establecido por la herramienta.</p> <p>Destacan las buenas puntuaciones en casi todas las áreas, siendo las más valoradas la C (Infraestructura y equipos) y la E (Pedagogía: Apoyos y recursos) y la menos valorada la G (Prácticas de evaluación). En relación a cada área, se detallan a continuación los aspectos más reseñables:</p> <p>A. Destaca el apoyo del equipo directivo a las nuevas modalidades de enseñanza. Sin embargo, el tiempo disponible para explorar la enseñanza digital es muy escaso, según el profesorado.</p> <p>B. El claustro colabora a través de las TIC y se fomenta el debate sobre el uso de la tecnología, pero se evalúa poco el progreso a través de ella.</p> <p>C. El centro posee dispositivos digitales para el aprendizaje, aunque carece de bibliotecas y repositorios en línea.</p> <p>D. Toda el área obtiene muy buenas puntuaciones.</p> <p>E. Los profesores se sienten cómodos buscando y utilizando recursos en línea, pero no los crean.</p> <p>F. Se llevan a cabo actividades que implican al alumnado y que se adaptan a sus necesidades, sin embargo, no se fomentan los proyectos interdisciplinares.</p> <p>G. Es el área más débil con diferencia, sobresaliendo ligeramente la documentación del aprendizaje del alumnado.</p> <p>H. Destacan el comportamiento responsable de los alumnos y la creación de contenidos digitales, mientras que la resolución de problemas técnicos es un punto a mejorar.</p>	

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• A) El Equipo Directivo incentiva las nuevas modalidades de enseñanza.• B) Existe colaboración entre el profesorado para el uso de las TIC y debate suficiente sobre las mismas.• C) Disponibilidad de dispositivos suficientes para el aprendizaje de los alumnos mediante TIC.• D) El profesorado considera que su DPC es adecuado.	<ul style="list-style-type: none">• A) Tiempo disponible para explorar la enseñanza digital.• B) Escasa evaluación de los progresos en el uso de las TIC.• C) Ausencia de repositorios y bibliotecas en línea.• E) Reducido número de recursos digitales de creación propia.• F) Falta de coordinación para la realización de proyectos globalizados e interdisciplinares.



<ul style="list-style-type: none"> • D) Experiencias de microformación interna. • E) Uso habitual de recursos en línea para el desarrollo de las clases. • F) Alta implicación del alumnado y correcta adaptación de los procesos de enseñanza a sus necesidades a través de TIC. • G) Interés por mejorar la documentación del aprendizaje del alumnado. • H) Alumnado con comportamiento responsable en el uso de las TIC y con competencia para la realización de productos digitales. • (Otras) Buena colaboración entre los docentes y sesiones de microformación interna. • (Otras) Los docentes usan adecuadamente las nuevas tecnologías para la comunicación con todos los miembros de la comunidad educativa. • (Otras) Los docentes tienen experiencia en el uso de los EVA. • (Otras) Política de BYOD funcional. • (Otras) Casi la totalidad del alumnado con acceso a un dispositivo adecuado en casa para las tareas escolares. • (Otras) Alumnado autónomo en el manejo de aplicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • G) Carencias notables en el uso de las TIC para distintas prácticas evaluativas-formativas (autoevaluación, coevaluación, retroalimentación, reflexión sobre el aprendizaje). • (Otras) Inseguridad de los docentes en el uso de las TIC. • H) Escasa formación del alumnado en la resolución de problemas técnicos. • (Otras) Docentes dedican poco tiempo a las tecnologías digitales en su práctica. • (Otras) La mayoría de los docentes son poco emprendedores o tienen poca iniciativa en el uso de las TIC. • (Otras) Poca participación de los docentes en redes de aprendizaje y escasa colaboración con otros centros/instituciones. • (Otras) Los alumnos usan poco las tecnologías con la finalidad de aprender. • (Otras) Los alumnos no disponen de un espacio tranquilo para el uso de las TIC.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • (A) Marco legislativo que promueve el uso de la tecnología en el aula. • (E) Existencia en la red de repositorios digitales de recursos educativos de fácil manejo. • Programa #DigitalProf: asesoramiento en el centro, formación y dotación de recursos. • La elaboración del PDC es una oportunidad para conocer nuestra situación actual, establecer objetivos para avanzar y actualizar nuestra metodología. • El equipo dinamizador muestra interés en trasladar la experiencia al claustro para hacerle participe de la estrategia digital del centro. • El interés y la motivación que supone para el alumnado la digitalización. • Impulso, motivación y pérdida de "miedo" al uso de la tecnología tras la pandemia y situación favorable a ello en la post pandemia. • Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF). 	<ul style="list-style-type: none"> • (Otras) Falta de tiempo de los docentes para el uso de las TIC. • (Otras) Equipamiento obsoleto o insuficiente. • Falta de fondos e incertidumbre sobre las futuras dotaciones de recursos de la Administración Educativa. • Baja competencia digital de las familias. • Existencia de múltiples plataformas de comunicación que dificultan el acceso a la información por parte de las familias. • Excesiva burocratización de los programas educativos, que puede suponer una traba al desarrollo y justificación de la estrategia digital de los centros. • Asistencia técnica deficiente del CAU.

TABLA VI. Análisis DAFO.

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.





4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X X
Organizativa	A: Liderazgo	A-2: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.	X		
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.	X	X	X
Organizativa	B: Colaboración y redes	B-2: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.	X	X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-1: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC		X	X
Organizativa	C: Infraestructura y equipos	C-2: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.	X		
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-1: Fomentar la reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias.	X	X	X
Organizativa	D: Desarrollo profesional continuo	D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	X	X	X
Pedagógica	E: Pedagogía: Apoyos y recursos	E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.	X	X	X
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-1: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el	X	X	X



		uso de TIC y TAC.			
Pedagógica	F: Pedagogía: Implementación en el aula	F-2: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.	x	x	x
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	x	x	x x
Pedagógica	G: Prácticas de evaluación	G-2: Valorar el nivel de destreza digital del alumnado.	x	x	x
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-1: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.	x	x	x
Pedagógica	H: Competencias digitales del alumno	H-2: Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.	x	x	x

TABLA VII. Selección de objetivos. (x = curso 22-23; x = curso 23-24).

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA A: Liderazgo				
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Nos encontramos elaborando el documento del Plan Digital de Centro.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	<ul style="list-style-type: none"> Reunión 	<ul style="list-style-type: none"> Directora. 	<ul style="list-style-type: none"> Principio de curso 22-23.
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.	<ul style="list-style-type: none"> Plantilla del PDC. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo dinamizador 	<ul style="list-style-type: none"> Durante todo el curso 22-23.





Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

		<ul style="list-style-type: none"> Ordenador. Reuniones seminarios o #DigitalProf 	<ul style="list-style-type: none"> TED 	
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa				
a) Selección de canales de difusión.	i.A.1.3.a: Se han seleccionado al menos la web de centro y otros dos canales de difusión.	<ul style="list-style-type: none"> Reunión. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo dinamizador. 	<ul style="list-style-type: none"> Tercer trimestre 22-23.
b) Designación de responsables de la difusión.	i.A.1.3.b: Se ha elegido al menos un responsable de difusión por cada canal.	<ul style="list-style-type: none"> Reunión. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo dinamizador 	
c) Publicación del PDC en los canales.	i.A.1.3.c: Se ha publicado el PDC en cada uno de los canales elegidos.	<ul style="list-style-type: none"> Plataformas elegidas (web, RRSS, correo...) Documento del PDC a publicar. 	<ul style="list-style-type: none"> Responsables de la difusión. 	
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuestas de mejora.				
a) Inclusión de la evaluación del PDC en la encuesta de la memoria.	i.A.1.4.a: Se ha modificado la encuesta de memoria incluyendo en ella la evaluación del PDC.	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta de la memoria. Pregunta a incluir. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo directivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Final de curso 23-24.



		<ul style="list-style-type: none"> Ordenador. 	
b) Cumplimentación de la encuesta de la memoria por parte del Claustro.	i.a.1.4.b: El Claustro ha cumplimentado la evaluación del PDC encuesta de la memoria.	<ul style="list-style-type: none"> Ordenadores/otros dispositivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Claustro.
c) Cumplimentación de las tablas de evaluación de objetivos.	i.a.1.4.c: Se han completado las tablas de evaluación de los objetivos del PDC con las propuestas de mejora del Claustro.	<ul style="list-style-type: none"> Tablas de evaluación de los objetivos. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo dinamizador.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.

SITUACIÓN ACTUAL: No existe una gran brecha digital en general en las familias, pero queremos detectar la que pueda haber.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.2.1: Elaboración de un cuestionario donde se recoge información de la situación actual de las familias.	i.A.2.1: El cuestionario recoge la información necesaria sobre la situación digital de las familias.	<ul style="list-style-type: none"> Google Forms. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo Directivo 	<ul style="list-style-type: none"> Inicio de curso 23-24.
A.2.2: Aplicación del cuestionario de necesidades formativas entre las familias.	i.A.2.2. Se ha aplicado el cuestionario a las familias y han participado un 40% en su realización.	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo Directivo 	<ul style="list-style-type: none"> Inicio de curso 23-24.
A.2.3: Realización de préstamo del recurso	i.A.2.3. Se ha realizado el préstamo en el momento de	<ul style="list-style-type: none"> Dispositivos de 	<ul style="list-style-type: none"> RMI del centro 	<ul style="list-style-type: none"> Tan pronto como se detecte la





Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - Next GenerationEU

digital a la familia que lo necesite.	necesidad del recurso digital al alumnado.	préstamo.		necesidad o se detecte tras el análisis del cuestionario.
A.2.4. Realización de orientaciones, sobre dudas de la utilización de los recursos digitales por parte de las familias.				
a) Formación básica por parte de los tutores a los padres en la reunión de inicio de curso sobre las herramientas digitales de comunicación.	i.A.2.4.a: Se imparte formación básica por parte de los tutores sobre las herramientas digitales de comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> Recurso s digitales Infografía básica sobre el tema 	<ul style="list-style-type: none"> Tutores 	<ul style="list-style-type: none"> Inicio de curso 23-24.
b) Orientaciones básicas para la resolución de dudas de funcionamiento de herramientas en cualquier momento del curso.	i.A.2.4.b: Se imparten orientaciones básicas a las familias que tienen dudas sobre el funcionamiento del recurso digital.	<ul style="list-style-type: none"> Recurso s digitales Infografía básica sobre el tema 	<ul style="list-style-type: none"> RMI 	<ul style="list-style-type: none"> Durante el curso, cuando las familias lo soliciten.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: Existe una buena comunicación entre el profesorado, pero se deben afianzar los canales y clarificar los procesos.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.				
a) Creación de infografías informativas.	i.B.1.1.a: Se han creado infografías que facilitan al profesorado el acceso a la documentación y a la organización del trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> Ordenador Plataforma Canva o similar. 	<ul style="list-style-type: none"> Jefatura de Estudios 	<ul style="list-style-type: none"> A principio del curso 23-24.
b) Utilización del correo electrónico y mensajería	i.B.1.1.b: Existe un canal de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Ordenadores 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo directivo 	<ul style="list-style-type: none"> Durante todo el curso.





WhatsApp como medio de comunicación entre el profesorado.	interno que es utilizado por todo el profesorado.	<ul style="list-style-type: none"> Móvil del centro Cuentas oficiales de murciaeduca 	<ul style="list-style-type: none"> Claustro 	
---	---	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-2: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.

SITUACIÓN ACTUAL: Hay comunicación con las familias, pero se debe mejorar la calidad y cantidad de la misma. También hay que aumentar la información con el resto de organismos e instituciones.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.2.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación externa.				
a) Que las familias usen el correo electrónico, WhastApp ClassDojo y Classroom como sistemas de comunicación con el centro.	i.B.2.1.a: Al 100% de las familias les llega la información del centro a través de del correo electrónico, los grupos de difusión de WhatsApp, Class Dojo y Google Classroom.	<ul style="list-style-type: none"> Móvil del centro. Cuentas de correo murciaeduca. Plataforma Classroom. Plataforma Class Dojo. WhatsApp. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo directivo. Tutores. Especialistas. 	<ul style="list-style-type: none"> Durante todo el curso.
b) Realizar una infografía con la información de los canales de	i.B.2.1.b: Se ha creado una infografía con información	<ul style="list-style-type: none"> Ordenador. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo directivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Trimestralmente



comunicación y procedimientos más habituales para que las familias estén bien informadas.	necesaria para las familias	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma Canva o similar. 		
c) Difundir las novedades y/o actividades realizadas en el centro al resto de la comunidad educativa.	i.B.2.1.c: Se utilizan las RRSS como medio de transmisión de noticias	<ul style="list-style-type: none"> Ordenador Web del centro Plataformas Facebook, Instagram y Twitter. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo directivo Responsables de RRSS 	<ul style="list-style-type: none"> Durante todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC

SITUACIÓN ACTUAL: Disponemos de distintos recursos (plotter, equipo de Radio Escolar, impresora 3D, cámara 4k, cromas) pero no se encuentran en un espacio único y algunos no están preparados para su uso.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).				
a) Tramitación de solicitud del Aula del Futuro.	i.C.1.1.a: Se ha tramitado la solicitud de concesión de AdF	<ul style="list-style-type: none"> Ordenador e internet y certificado electrónico. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo Directivo 	<ul style="list-style-type: none"> Segundo trimestre 22-23.
b) Mantenimiento/ instalación de los equipos disponibles	i.C.1.1.b: Se ha comprobado que los equipos disponibles están operativos	<ul style="list-style-type: none"> Lista de control de estado de 	<ul style="list-style-type: none"> RMI 	<ul style="list-style-type: none"> Tercer trimestre 22-23 (si se nos concede al aula EDIT).



		equipamiento		
c) Adaptación de espacios para la correcta utilización de los recursos.	i.C.1.1.c: Se comprueba que los espacios en los que se disponen los recursos cuentan con la infraestructura suficiente para la correcta utilización de los mismos.	<ul style="list-style-type: none"> Regletas de enchufes, cables 	<ul style="list-style-type: none"> RMI/Equipo Directivo (conserje) 	<ul style="list-style-type: none"> Tercer trimestre 22-23 (si se nos concede al aula EDIT).

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.

SITUACIÓN ACTUAL: Algunos docentes desconocen pautas básicas como el apagado de equipos o puesta en espera cuando no se utilizan, dejar las sesiones de trabajo abiertas tras usar los equipos, desconocimientos de sistemas seguros de sincronización (no sincronizar claves, contraseñas y métodos de pago).

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1: Establecimiento de criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.				
a) Creación de una guía de uso seguro y responsable de los dispositivos del centro.	i.C.2.1.a: Se ha creado una guía-resumen para uso seguro y responsable de los dispositivos de uso común.	<ul style="list-style-type: none"> PC Software para creación de presentaciones 	<ul style="list-style-type: none"> RMI 	<ul style="list-style-type: none"> Primer trimestre 23-24.
b) Difusión y comunicación de las buenas prácticas contenidas en la guía de uso responsable	i.C.2.1.b: Se ha realizado una reunión para explicar el contenido de la guía y se ha explicado la ubicación de esta en la plataforma digital del centro.	<ul style="list-style-type: none"> Equipo con Proyector 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo Directivo 	<ul style="list-style-type: none"> Primer trimestre 23-24.





c) Realización de una sesión de autoformación al profesorado sobre configuración segura de los equipos/sesiones de trabajo	i.C.2.1.c: Se ha hecho una sesión formativa sobre el uso seguro y configuración de los equipos de trabajo respecto a la protección de datos personales.	<ul style="list-style-type: none"> Aula Plumier con PDI y Equipos para los asistentes 	<ul style="list-style-type: none"> RMI o miembro del equipo dinamizador del PDC 	<ul style="list-style-type: none"> Primer trimestre 23-24.
--	---	--	--	---

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Fomentar la reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias.

SITUACIÓN ACTUAL: Se han programado una serie de microformaciones a lo largo de todo el curso, entre los miembros del claustro, que ya se están poniendo en práctica, con la intención de compartir y/o enseñar distintos aspectos que unos miembros dominan y otros no.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1: Organización de actividades y eventos de intercambio de conocimiento que impulsen la innovación educativa digital.	i.D.1.1.1: Se han organizado al menos 3 actividades y eventos (microformaciones) impulsando la innovación educativa digital.	<ul style="list-style-type: none"> Ponentes, miembros del claustro. Espacios en donde reunirse. Recursos materiales específicos de cada formación (cámara de video, ordenadores...) 	<ul style="list-style-type: none"> Organización: jefatura de estudios Formación: el maestro/a ponente 	<ul style="list-style-type: none"> Las microformaciones están repartidas a lo largo de todo el curso 23-24. Hay programadas mínimo una al mes, aunque puede llegar a haber 3 y siempre según disponibilidad.





SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: Inquietud por parte del profesorado por mejorar su competencia digital...

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.2.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.	<ul style="list-style-type: none"> Solicitud de formación. Tabla del PDC. 	<ul style="list-style-type: none"> CPR. Equipo directivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Durante todo el curso 23-24.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía: Apoyos y recursos

OBJETIVO E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.

SITUACIÓN ACTUAL: Hay poca utilización por parte de los maestros de repositorios REA y desconocimiento del tema.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1: Creación o utilización de repositorios REA.				
a) Análisis de los repositorios REA existentes y presentación de los mismos al claustro.	i.E.1.1.a: Se han analizado los repositorios REA existentes y se han presentado los mismos al claustro	<ul style="list-style-type: none"> PC, Proyector o Panel digital 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo Dinamizador 	<ul style="list-style-type: none"> Primer trimestre 23-24.
b) Elaboración de un repositorio REA propio y difusión del mismo	i.E.1.1.b: Se ha creado un repositorio propio y se ha presentado al claustro y ubicado en el moodle del centro	<ul style="list-style-type: none"> Equipos informáticos, panel digital, plataforma moodle 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo Dinamizador 	<ul style="list-style-type: none"> Todo el curso 23-24.

SELECCIÓN DE ACCIONES



DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula				
OBJETIVO F-1: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.				
SITUACIÓN ACTUAL: actualmente el alumno sí utiliza estrategias facilitadas por las TIC y las TAC, si bien es posible que le falte destreza en la creación de materiales digitales.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1: Aplicación en el aula de estrategias didácticas, facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).				
a) Creación de materiales digitales por parte de los alumnos que favorezcan su creatividad y trabajo autónomo.	i.F.1.1.a: Los alumnos han creado materiales digitales al menos en dos ocasiones en las diferentes áreas.	<ul style="list-style-type: none"> Tablets, aula plumer , pizarra interact iva. 	<ul style="list-style-type: none"> Alumnado. 	<ul style="list-style-type: none"> A lo largo del curso 23-24.
b) Aplicación de las TIC y TAC para facilitar el trabajo autónomo.	i.F.1.1.b.: Las herramientas digitales favorecen el trabajo autónomo del alumno.	<ul style="list-style-type: none"> Herram ientas TIC y TAC. 	<ul style="list-style-type: none"> Alumnado 	<ul style="list-style-type: none"> A lo largo del curso 23-24.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula				
OBJETIVO F-2: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.				
SITUACIÓN ACTUAL: Los alumnos conocen algunas herramientas y dinámicas de trabajo que permiten el trabajo colaborativo mediante el uso de las TIC y TAC.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.2.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.				
a) Creación de un proyecto de centro que permita crear un entorno en el que incardinar propuestas de	i.F.2.1.a: El claustro ha elegido una temática común para el proyecto de trabajo del curso (miniempresa de creación de elementos	<ul style="list-style-type: none"> Equipo informát icos, platafor ma digital 	<ul style="list-style-type: none"> Claustro de profesores 	<ul style="list-style-type: none"> Inicio de curso 23-24.



trabajo de los distintos docentes	publicitarios y decorativos).			
b) Diseño de proyectos o situaciones de aprendizaje que fomenten el uso colaborativo entre el alumnado de las TIC y TAC: miniempresa de creación de elementos publicitarios y decorativos.	i.F.2.1.b: Porcentaje de docentes que han planificado proyectos o situaciones de aprendizaje en las que se emplean de manera colaborativa, por parte del alumnado, las TIC y TAC.	<ul style="list-style-type: none"> Equipo informáticos, plataforma digital 	<ul style="list-style-type: none"> Todo el profesorado que imparte alguna asignatura 	<ul style="list-style-type: none"> Durante todo el curso 23-24.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: Actualmente no se usan lo suficiente los formatos de evaluación digitales y, cuando se hace, es de forma aislada y personal. Se pretende extender su uso entre el profesorado y crear un banco de recursos con pruebas que puedan ser utilizadas por todo el profesorado.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1: Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).				
a) Crear recursos de evaluación digital	i.G.1.1.a: Se han creado recursos en todas las áreas y cursos	<ul style="list-style-type: none"> Ordenador 	<ul style="list-style-type: none"> Todo el profesorado 	<ul style="list-style-type: none"> Durante todo el curso 23-24.
b) Creación de un banco de recursos de evaluación digital.	i.G.1.1.b: Se ha creado un banco de recursos amplio, que contiene, como mínimo, todas las pruebas iniciales.	<ul style="list-style-type: none"> Ordenador y almacenamiento online (Aula XXI) 	<ul style="list-style-type: none"> El equipo dinamizador y Jefatura de Estudios 	<ul style="list-style-type: none"> Tercer trimestre 22-23.
c) Utilización y actualización de los recursos	i.G.1.1.c: Comprobar que se están utilizando estos recurso y que se	<ul style="list-style-type: none"> Plantilla /encuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipos de ciclo 	<ul style="list-style-type: none"> Todo el curso 23-24.





	actualizan cuando surge la necesidad.			
--	---------------------------------------	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA G: Prácticas de evaluación

OBJETIVO G-2: Valorar el nivel de destreza digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: Está planificado en la estrategia digital de centro los mínimos esperables por el alumnado en su desarrollo de la competencia digital

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1: Revisión periódica de las destrezas digitales de los alumnos para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.				
a) Creación de instrumentos de evaluación por curso que permitan valorar que las destrezas contempladas en la estrategia digital se van consiguiendo por parte del alumnado.	i.G.2.1.a: Se ha calculado el porcentaje de instrumentos de evaluación creados sobre el total de cursos.	<ul style="list-style-type: none"> PC, Aula Plumier 	<ul style="list-style-type: none"> Tutores, Equipo Dinamizador 	<ul style="list-style-type: none"> Durante todo el curso 23-24.
b) Se realizan sesiones para valorar las destrezas digitales con los instrumentos creados.	i.G.2.1.b: Se ha calculado el porcentaje de grupos que han utilizado los instrumentos de evaluación creados sobre el total de cursos.	<ul style="list-style-type: none"> Equipos informáticos, Aula Plumier 	<ul style="list-style-type: none"> Tutores 	<ul style="list-style-type: none"> Final de curso 23-24.
c) Análisis y difusión de los resultados de las evaluaciones realizadas con los instrumentos elaborados en el apartado anterior.	i.G.2.1.c: Se ha realizado una infografía o presentación digital que permite un análisis de los resultados obtenidos.	<ul style="list-style-type: none"> PC 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo Directivo 	<ul style="list-style-type: none"> Final de curso 23-24.

SELECCIÓN DE ACCIONES



DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA H: Competencias digitales del alumno				
OBJETIVO H-1: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.				
SITUACIÓN ACTUAL: Desconocimiento generalizado por parte del alumnado sobre seguridad en la red y resolución de problemas técnicos.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1: Creación de protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.	i.H.1.1: Se han elaborado protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PC. ▪ Aula Plumier. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Equipo dinamizador 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Primer trimestre 23-24.
H.1.2: Desarrollo de actividades concretas con el alumnado sobre configuración y personalización segura de los entornos digitales.	i.H.1.2: Se han llevado a cabo al menos una actividad de formación de configuración y personalización segura de los entornos digitales, al trimestre sobre el tema.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aula Plumier 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Profesores 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Todo el curso 23-24.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA H: Competencias digitales del alumno				
OBJETIVO H-2: Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.				
SITUACIÓN ACTUAL: Carencia de conocimientos para resolver los problemas técnicos en el alumnado.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1: Elaboración de una progresión por cursos de las actividades de formación al alumnado en la resolución de	i.H.2.1: Se ha desarrollado la temporalización progresiva de actividades de formación al	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planificador 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Equipo dinamizador 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Septiembre/octubre 23.



problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales	alumnado en la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales desde infantil 3 años hasta 6º de primaria.			
H.2.2 Aplicación de las actividades de formación al alumnado sobre la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y uso de entornos digitales.	H.2.2: Se han aplicado al menos tres actividades de formación al alumnado por trimestre.	<ul style="list-style-type: none"> PC , Aula Plumier 	<ul style="list-style-type: none"> profesorado. 	<ul style="list-style-type: none"> Todo el curso. 23-24.
H.2.3. Difusión de la temporalización a familias y profesorado para su generalización en casa.	H.2.3: Se ha elaborado y difundido la temporalización al inicio de curso.	<ul style="list-style-type: none"> Podcast, ordenador. 	<ul style="list-style-type: none"> Equipo Directivo 	<ul style="list-style-type: none"> Septiembre/octubre 23.

TABLA VIII. Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
Elaborar el Plan Digital de Centro.	30300001.0840.23 DIGITALPROF: Plan digital de centro. CEIP CE INF-PRI TIERNO GALVÁN	Todo el curso 22-23.
Acreditación del Claustro de la Competencia Digital Docente.	3030001.1190.23 Formación en Competencia Digital Docente. Nivel A2 del MRCDD (Telemático).	2º trimestre 22-23.
Formación en el uso de plotter y 3D.	Microformaciones internas.	2º y 3º trimestre curso 22-23. 1º trimestre curso 23-24.

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.



6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	Nuestro Proyecto Educativo define nuestras señas de identidad y en varios de sus apartados se tratan las líneas metodológicas y organizativas que se van a desarrollar y por supuesto, se hace apoyándose en contenidos y/o recursos digitales. También se fomenta su revisión por toda la comunidad escolar.
Normas de organización y funcionamiento dentro del Plan de Convivencia	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales. Todo lo anterior se contempla dentro de las normas de uso recogidas en el Plan de Convivencia.
Plan de Atención a la Diversidad	Se tienen en cuenta las necesidades de los alumnos y hay una dotación de recursos digitales en el trabajo con este alumnado.
Plan de Acción Tutorial	Se tiene en cuenta en el trabajo de tutoría, tanto en la acción directa con los alumnos como en las recomendaciones y tutorías con las familias.
Plan de fomento a la lectura	Se realizan diversas lecturas con medios y/o recursos digitales.
Desarrollo de la competencia matemática	Se programan actividades que utilizan recursos digitales en las aulas, además del ajedrez (que algunas sesiones y trabajo para casa es a través de plataformas web) y la robótica.
Plan de Contingencia	Se aprobó en este plan el protocolo de enseñanza semipresencial o telemática.
Programación Didáctica	En todas y cada una de las programaciones de nuestro centro se contemplan las actividades digitales y las herramientas a usar.
Plan de Acogida	Se preparó una infografía para el profesorado de nueva incorporación con todas las recomendaciones y organización del centro. También otro para las familias y nuevos alumnos, mostrando las dependencias y recursos del centro además de los canales de comunicación.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA





La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Web del centro	Jefe de Estudios	Comunidad educativa y público en general.	http://www.colegiotiernogalvan.es/
WhatsApp (grupo de difusión)	Equipo Directivo	Familias del centro.	-
Instagram	Community manager	Comunidad educativa y público en general.	https://www.instagram.com/ceip_tiernogalvan/ @ceip_tiernogalvan
Aula XXI	Jefe de Estudios	Claustro	-

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3





A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa	i.A.1.3.a: Se han seleccionado al menos la web de centro y otros dos canales de difusión.				
	i.A.1.3.b: Se ha elegido al menos un responsable de difusión por cada canal.				
	i.A.1.3.c: Se ha publicado el PDC en cada uno de los canales elegidos.				
A.1.4: Revisión de la estrategia digital de centro y propuestas de mejora.	i.A.1.4.a: Se ha modificado la encuesta de memoria incluyendo en ella la evaluación del PDC.				
	i.A.1.4.b: El Claustro ha cumplimentado la evaluación del PDC encuesta de la memoria.				
	i.a.1.4.c: Se han completado las tablas de evaluación de los objetivos del PDC con las propuestas de mejora del Claustro.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:					Puntuación Media:
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA A: Liderazgo

OBJETIVO A-2: Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Elaboración de un cuestionario donde se recoge información de la situación actual de las familias.	i.A.2.1: El cuestionario recoge la información necesaria sobre la situación digital de las familias.				
A.2.2: Aplicación del cuestionario de necesidades formativas entre las familias.	i.A.2.2. Se ha aplicado el cuestionario a las familias y han participado un 40% en su realización.				
A.2.3: Realización de préstamo del recurso digital a la familia que lo necesite.	i.A.2.3. Se ha realizado el préstamo en el momento de necesidad del recurso digital al alumnado.				





A.2.4. Realización de orientaciones, sobre dudas de la utilización de los recursos digitales por parte de las familias.	i.A.2.4.a: Se imparte formación básica por parte de los tutores sobre las herramientas digitales de comunicación.				
	i.A.2.4.b: Se imparten orientaciones básicas a las familias que tienen dudas sobre el funcionamiento del recurso digital.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:				Puntuación Media:	
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.a: Se han creado infografías que facilitan al profesorado el acceso a la documentación y a la organización del trabajo.				
	i.B.1.1.b: Existe un canal de comunicación interno que es utilizado por todo el profesorado.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:				Puntuación Media:	
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					

RODRIGUEZ GOMEZ, PALOMA
 05/07/2023 10:05:59
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-e80519b6-1b0a-e02-3369-0050569b6280





OBJETIVO B-2: Favorecer puentes de comunicación e información desde el centro hacia la comunidad educativa, el resto de la población, empresas u organismos externos.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación externa.	i.B.2.1.a: Al 100% de las familias les llega la información del centro a través de del correo electrónico, los grupos de difusión de WhatsApp, Class Dojo y Google Classroom.				
	i.B.2.1.b: Se ha creado una infografía con información necesaria para las familias				
	i.B.2.1.c: Se utilizan las RRSS como medio de transmisión de noticias				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-1: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.1.1.a: Se ha tramitado la solicitud de concesión de AdF				
	i.C.1.1.b: Se ha comprobado que los equipos disponibles están operativos				
	i.C.1.1.c: Se comprueba que los espacios en los que se disponen los recursos cuentan con la infraestructura suficiente para la correcta utilización de los mismos.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

05/07/2023 10:05:59

RODRIGUEZ GOMEZ, PALOMA

Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-805196-1b0a-e02-3369-00505696280





--

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA C: Infraestructura y equipos

OBJETIVO C-2: Establecer y afianzar criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Establecimiento de criterios de seguridad, conservación, confidencialidad y protección de datos de carácter personal.	i.C.2.1.a: Se ha creado una guía-resumen para uso seguro y responsable de los dispositivos de uso común.				
	i.C.2.1.b: Se ha realizado una reunión para explicar el contenido de la guía y se ha explicado la ubicación de esta en la plataforma digital del centro.				
	i.C.2.1.c: Se ha hecho una sesión formativa sobre el uso seguro y configuración de los equipos de trabajo respecto a la protección de datos personales.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA D: Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO D-1: Fomentar la reflexión de los docentes sobre la competencia digital y el intercambio de experiencias.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Organización de actividades y eventos de intercambio de conocimiento que impulsen la innovación educativa digital.	i.D.1.1: Se han organizado al menos 3 actividades y eventos (microformaciones) impulsando la innovación educativa digital.				





NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:	Puntuación Media:
PROPUESTAS DE MEJORA:	

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-2: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.2.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía: Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-1: Favorecer la creación o adaptación de contenido REA en base al DUA por los docentes.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Creación o utilización de repositorios REA.	i.E.1.1.a: Se han analizado los repositorios REA existentes y se han presentado los mismos al claustro.				
	i.E.1.1.b: Se ha creado un repositorio propio y se ha presentado al claustro y ubicado en el moodle del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			





PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Aplicación en el aula de estrategias didácticas, facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	i.F.1.1.a: Los alumnos han creado materiales digitales al menos en dos ocasiones en las diferentes áreas.				
	i.F.1.1.b.: Las herramientas digitales favorecen el trabajo autónomo del alumno.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Desarrollo de proyectos de ABP, aprendizaje cooperativo, etc., en las distintas áreas, asignaturas, materias, módulos o ámbitos.	i.F.2.1.a: El claustro ha elegido una temática común para el proyecto de trabajo del curso (miniempresa de creación de elementos publicitarios y decorativos).				
	i.F.2.1.b: Porcentaje de docentes que han planificado proyectos o situaciones de aprendizaje en las que se emplean				





	de manera colaborativa, por parte del alumnado, las TIC y TAC.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Diseño de instrumentos de evaluación (rúbricas, dianas de aprendizaje, diarios de aprendizaje...) y su alojamiento en la red (nube, blog, aulas virtuales...).	i.G.1.1.a: Se han creado recursos en todas las áreas y cursos				
	i.G.1.1.b: Se ha creado un banco de recursos amplio, que contiene, como mínimo, todas las pruebas iniciales.				
	i.G.1.1.c: Comprobar que se están utilizando estos recurso y que se actualizan cuando surge la necesidad				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-2: Valorar el nivel de destreza digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

RODRIGUEZ GOMEZ, PALOMA
 05/07/2023 10:05:59
 Esta es una copia auténtica imprimible de un documento electrónico administrativo archivado por la Comunidad Autónoma de Murcia, según artículo 27.3.c) de la Ley 39/2015. Los firmantes y las fechas de firma se muestran en los recuadros. Su autenticidad puede ser contrastada accediendo a la siguiente dirección: <https://sede.carm.es/verificardocumentos> e introduciendo el código seguro de verificación (CSV) CARM-e80519b6-1b0a-e02-3369-0050569b6280





G.2.1: Revisión periódica de las destrezas digitales de los alumnos para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.2.1.a: Se ha calculado el porcentaje de instrumentos de evaluación creados sobre el total de cursos.				
	i.G.2.1.b: Se ha calculado el porcentaje de grupos que han utilizado los instrumentos de evaluación creados sobre el total de cursos.				
	i.G.2.1.c: Se ha realizado una infografía o presentación digital que permite un análisis de los resultados obtenidos.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					Puntuación Media:
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-1: Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Creación de protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.	i.H.1.1: Se han elaborado protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.				
H.1.2: Desarrollo de actividades concretas con el alumnado sobre configuración y personalización segura de los entornos digitales.	i.H.1.2: Se han llevado a cabo al menos una actividad de formación de configuración y personalización segura de los entornos digitales, al trimestre sobre el tema.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					Puntuación Media:
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS





DIMENSIÓN: Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-2: Capacitar al alumnado para la resolución de problemas técnicos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1: Elaboración de una progresión por cursos de las actividades de formación al alumnado en la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales	i.H.2.1: Se ha desarrollado la temporalización progresiva de actividades de formación al alumnado en la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y el uso de los entornos digitales desde infantil 3 años hasta 6º de primaria.				
H.2.2 Aplicación de las actividades de formación al alumnado sobre la resolución de problemas técnicos con los dispositivos y uso de entornos digitales.	H.2.2: Se han aplicado al menos tres actividades de formación al alumnado por trimestre.				
H.2.3. Difusión de la temporalización a familias y profesorado para su generalización en casa.	H.2.3: Se ha elaborado y difundido la temporalización al inicio de curso.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	





ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO

VALORACIÓN DE RESULTADOS

DE LOS OBJETIVOS:

DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:

MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.

